



LIFO 人际学院-父母系列

— 儿童教养产品 —

2

0

2

1

父母系列三大产品

众睿思-LIFO人际学院隆重推出父母系列三大产品,您可以根据您的需求和孩子的年龄选购不同的产品。



儿童教养产品 (子女成长)

引导孩子学习与成长

孩子开始进入学校如何处理其适应问题?学习碰上挫折,如何协助孩子度过?儿童教养产品帮你迅速进入状况!



青少年沟通产品 (亲子沟通)

青春期亲子互动与有效沟通

随着孩子长大越来越难管教,如何处理冲突?教养观念莫衷一是,什么才是对孩子未来最好的做法?青少年沟通产品替你指引方向!



成年子女关系产品 (关系重建)

塑造与成年子女新关系

打电话给孩子却找不到人,或讲了两三句话就被挂断,怎么回事?对未来发展规划如何达成一致?成年子女关系产品为你一一揭晓!

儿童教养产品

引导孩子学习与成长

产品一

儿童教养产品-适用情境



对象：幼儿园到小学四年级孩子的父母

- ◆ 当孩子开始进入学校，会面临与学校环境和周围人群的适应问题，也开始可以观察其天赋，及其人际互动的特性与优势，此时期父母对孩子的要求互动方式会影响孩子在学习上的荣誉和挫折，父母应根据小孩的风格特性，学习如何更有效引导其成长与学习。
- ◆ 如果父母无法好好引导孩子，协助其度过学习上的挫折，解决适应问题，将会影响孩子学习成效，甚至抹煞其优势和天赋发展。

儿童教养为什么这么难

01

给孩子安排良好的教育资源，为何孩子却对学习兴趣缺缺？孩子进入学校，面临新环境新的同学，如何帮助孩子适应？学习上面临挫折，孩子不想学，如何让他继续学习？

02

为人父母我们尽自己的能力去帮助和教导孩子，期望能找出孩子的天赋、发展其优势，让孩子健康成长和拥抱一个好的未来，但费尽心思的安排孩子为什么都不懂苦心？

03

您需要的是一套有效而能够对症下药的方法，使用科学的框架来解析失能的原因，提供有效的改善方案。深入了解自己也重新认识孩子，了解孩子的风格特性，共同成长和进步。



儿童教养的三大难处

01

如何增强孩子学习兴趣

要求学习，提不起劲？
没有感兴趣，想学习的东西？
如何奖惩，提高孩子自主学习？

02

学习出现挫折如何帮助度过

孩子不想学，是否应该选择放弃？
孩子的挫折，是否源于父母的强迫？
如何帮助孩子度过挫折，让他继续学习？

03

学习环境适应问题

孩子不喜欢新环境的要求？
不喜欢老师和同学，而影响学习意愿？
学校要求过多，如何助孩子调适？

儿童教养产品-教你更有效引导孩子学习



我们提供的是一套完整的「**引导孩子学习与成长**的产品」+「产品售后的**应用辅导**服务」
从棘手的儿童教养问题以及自我盘点开始，从了解自己的风格到在亲子教养上运用自如，

LIFO将大大改善你的亲子关系及教养成效。

客户购买产品的效益不在于LIFO的知识，而是LIFO作为解决方案的价值。



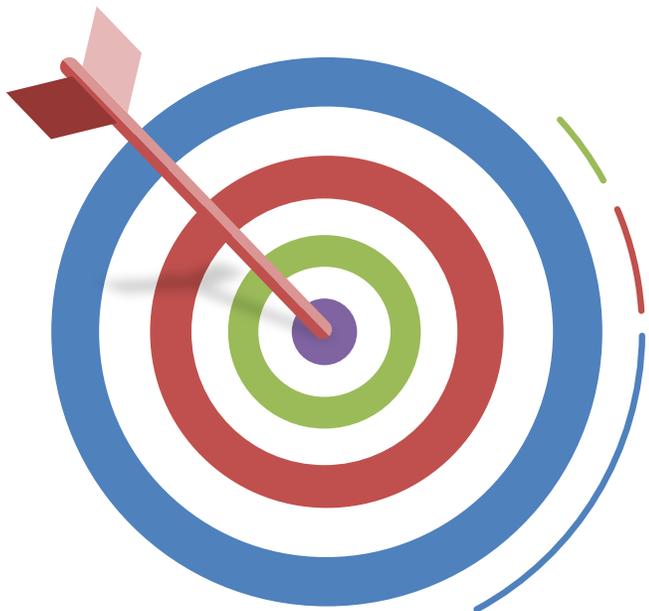
儿童教养产品如何帮助为管教孩子而苦的你

你是否想过...

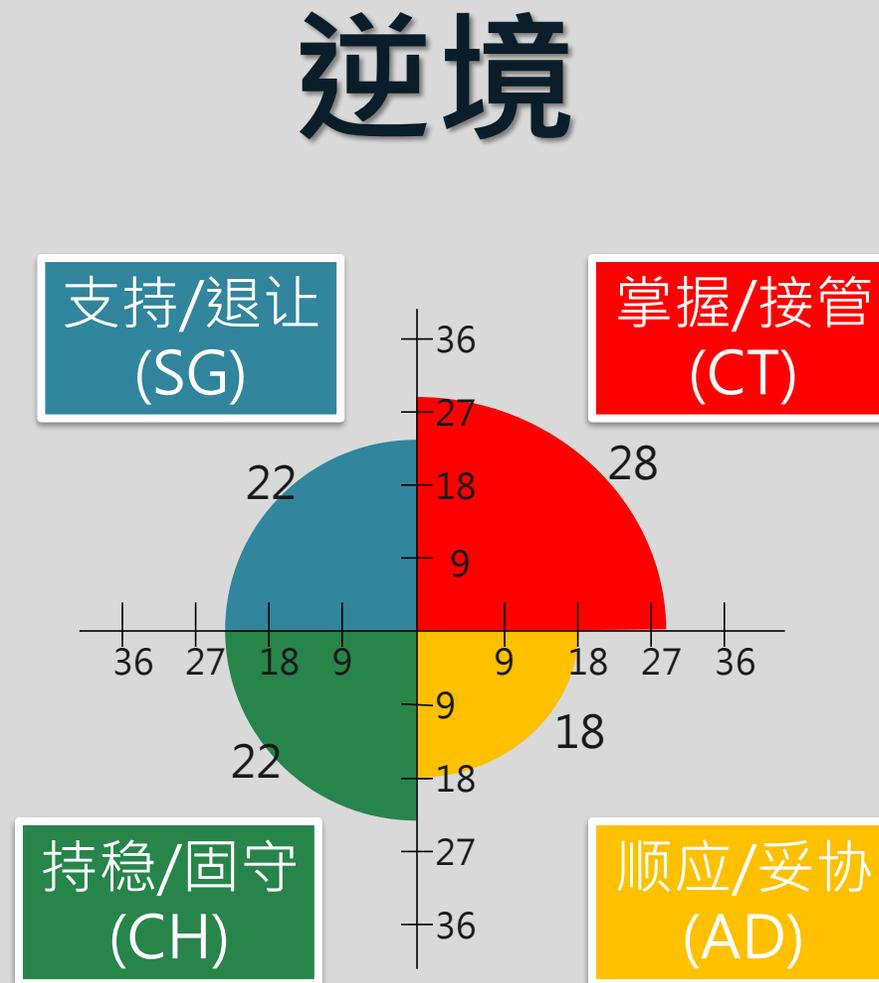
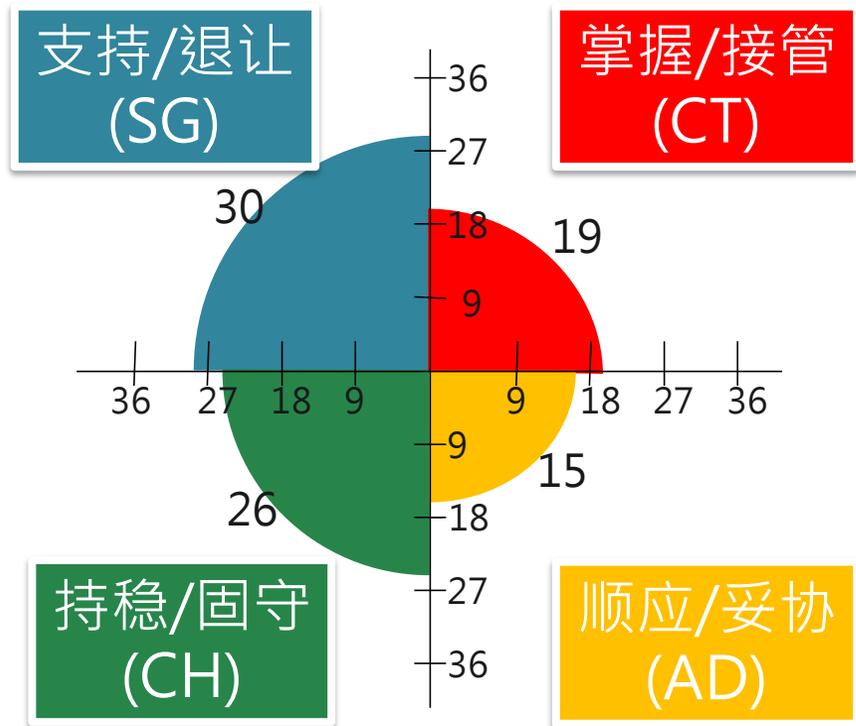
帮孩子规划安排那么多他却都不珍惜？孩子学不好到底是能力问题还是学习方式不适合？如何才能帮助孩子适应新的学习环境？怎么奖励和惩罚来增强孩子学习动机？

「过去数十年的时光造就了你现在的行为偏好，但未必适用于每一个对象与场合，当然也包含了儿童教养。」

- LIFO问卷帮助你进行完整的自我盘点
- LIFO报告书带你深入理解个人行为偏好及其影响
- 专家详细解析报告，引领你学会如何应对教养难题



儿童教养产品如何带你认识自己和孩子



什么是LIFO?

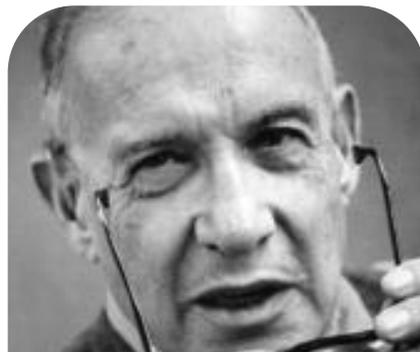


LIFO® = Life Orientation
一套全球应用最广
发展最早的人本管理系统
50年代创立
风靡管理界60余年
推广近30个国家
跨越了文化疆界
影响了无数知名企业的
管理方法
超过1,000万人在使用;
美国一半以上500强企业
使用LIFO方法

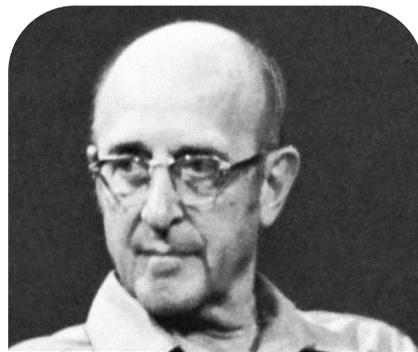
LIFO传承



弗洛姆
(Erich Fromm)



德鲁克
(Peter Drucker)



罗杰斯
(Carl Rogers)

由两位心理学家**凯契尔、艾特金**，结合**弗洛姆、罗杰斯与德鲁克**三位国际宗师的思想并辅以大量企业内临床辅导案例而创立。

人本精神的致胜法则

LIFO 是以行为改变为目标的一种取向/方法，
它聚焦在现在，帮助改善问题与发展优势。



凯契尔
(Allan Katcher)



艾特金
(Stuart Atkins)

LIFO儿童教养产品

认识自己、理解孩子的儿童教养必胜法！



了解自己的教养风格和长处

提升个人深度的自我觉察

学习长处应用与长处发展策略



了解孩子学习方式偏好

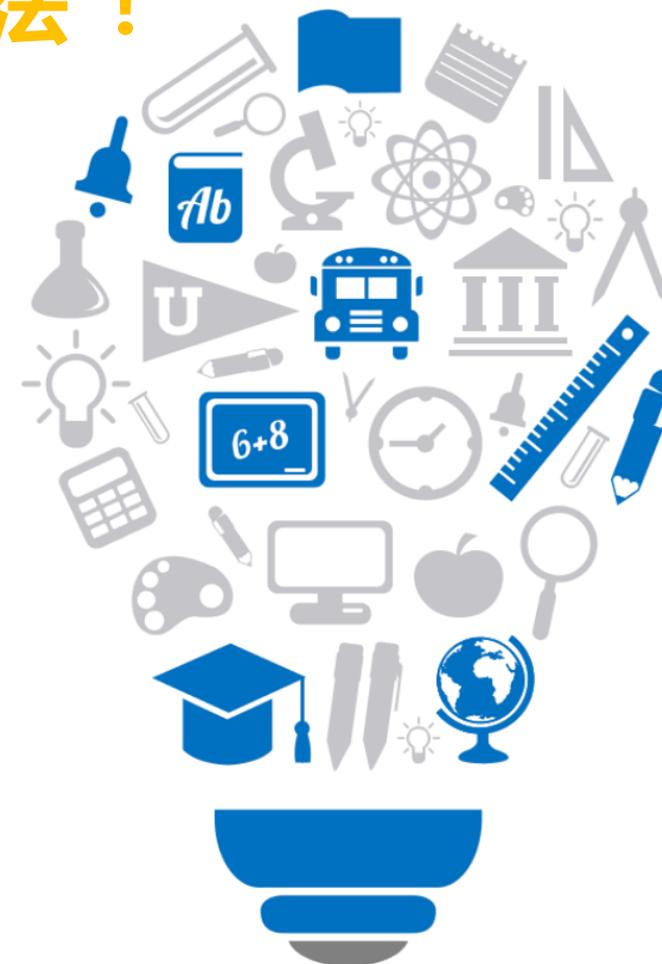
增进亲子沟通

减少无益冲突



提升孩子与自己的关系亲近度

协助孩子发展优势迎向更好的未来



儿童教养产品A - 线上自我学习套组

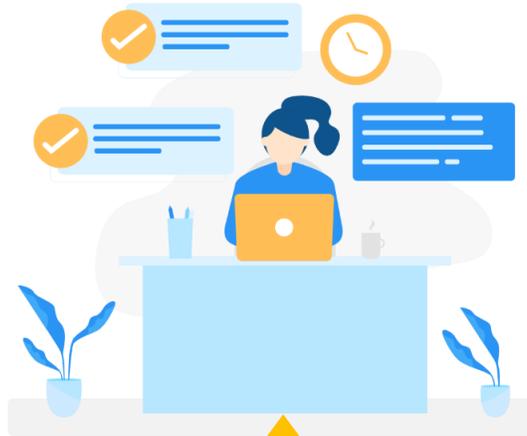
产品包含：

◆ LIFO® 教养风格主题问卷、报告书

教养风格主题测评问卷与报告带你快速的认识自己的行为偏好，在不同亲子情境下的优势劣势。

◆ LIFO® 优势管理书籍

提供完整的LIFO理论与案例，练习应用小技巧。对LIFO有一个整体的认识及触类旁通的能力。



2021 尝鲜价

RMB 888元

※2021年4月30日截止

◆ LIFO® 儿童教养产品处方签

八篇影音：LIFO源起、LIFO风格、报告解读、LIFO事业，4种主风格父母的儿童教养漫画案例。

◆ LIFO® 人际学院年度会员

(仅限尝鲜价期间购买的会员)

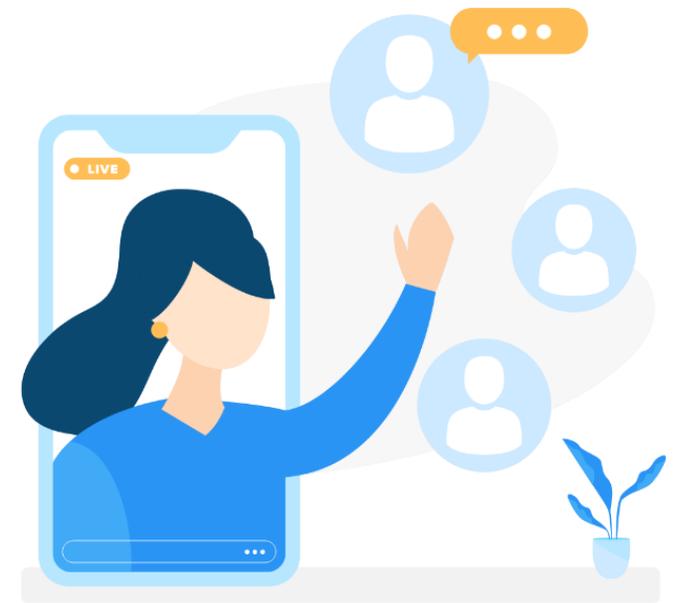
加入LIFO儿童教养产品社群，不定期发布案例分享、常见问题Q&A、学习指导，会员可以共同探讨学习，持续进步！

儿童教养产品B - 小团体个案辅导

产品包含：

- ◆ 4场儿童教养产品的线上辅导。每场次为儿童教养产品不同专题的解析。
- ◆ 每场次2小时。
- ◆ 小班制，由LIFO认证专家在线直播互动进行，每个人都能得到老师的关注和指导。

解析产品 父母系列-儿童教养产品



✘ 针对特殊客户需求，可单独购买1个场次。

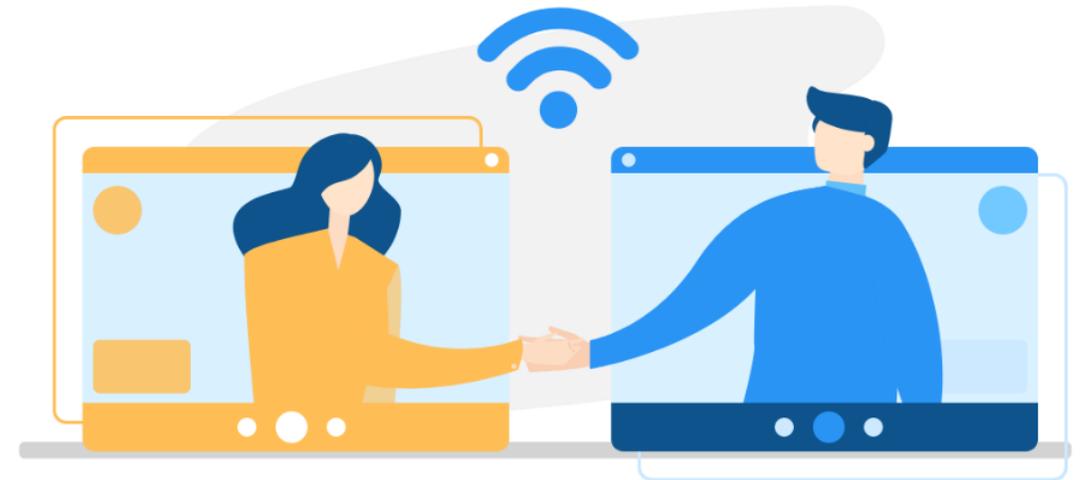
儿童教养产品C - 个人咨询

产品包含：

- ◆ 4次个人咨询，每次1.5小时,共6小时。
- ◆ 由LIFO®认证咨询师采在线一对一互动方式进行，并针对儿童教养采用LIFO®特定风格测评辅助。

咨询主题包括：

1. 父母教养风格及子女行为风格咨询
2. 儿童教养中特定问题咨询
3. 孩子天赋优势的发掘与发展
4. 亲子关系提升应用引导



儿童教养产品 - 套餐



- ◆ 产品A、产品B、产品C可单独购买，也可组合购买（产品A + B, 产品A + C等）。
- ◆ 我们将根据客户需求提供不同的套餐优惠，欢迎来电咨询。

家长为什么喜欢父母系列产品？



更加准确地了解自己后，
知道自己的长处在哪里，
还有需要改善的过当行为

我了解孩子喜欢的学习方式
以及增加其学习动机的
方法。



透过LIFO®系统整理，
我拥有更清晰的思路！
分析问题时，依据顺、逆境不同的价值取向，让自己更好地应对改变与调整

LIFO®对价值观
的分类，有助于
厘清为人父母的
责任和努力方向



LIFO®的学习让家庭气氛
更加和谐，亲子之间沟通
更加愉快和有效



深圳众睿思管理咨询有限公司

我们设计和提供心理学相关的完善产品和解决方案。



协助个人：提升个人的深度自觉，学习有效的方法进行建设性的行为改变，在自我成长、人际关系、职涯发展等方面迈向更顺畅的沟通、更和谐的关系，提升个人能力，发展自身独特优势，以取得突破性的事业发展。

协助家庭：提升父母在家庭中发现与处理亲子冲突（上下三代人）的能力；平衡职场和家庭角色的转换，建立良好的亲子关系；发掘、保护与发展子女的天赋，打造子女的独特性；实现家庭中从父母到子女上下目标一致，有共同语言，家庭和谐，家族有序传承的目标。

专家培养：我们同样致力于培养人才发展相关的实用知识体系的专家。零基础也能走入专家之路，由公司引导师协助共同规划专家职涯路线，理论学习与实操相结合，提供演练舞台与练习资源，学以致用，配合国际权威认证的授权证书，立即起步，开启专业的咨询顾问职涯，由专业走向职业，由孵化走向事业的上升之路。广泛应用众睿思的相关知识体系和产品，从而使更多的人受益。

联络 我们



lanny@lifo-ew.com
grace@lifo-ew.com



13631631201 陈小姐 (微信同)
13510550450 江小姐 (微信同)



<http://www.lifo-zrs.com/Parenting>





LIFO 人际学院-父母系列

— 儿童教养产品 —

2

0

2

1