



# LIFO 人际学院-父母系列

## — 青少年沟通产品 —

2

0

2

1

# 父母系列三大产品

众睿思-LIFO人际学院隆重推出父母系列三大产品,您可以根据您的需求和孩子的年龄选购不同的产品。



## 儿童教养产品 (子女成长)

引导孩子学习与成长

孩子开始进入学校如何处理其适应问题?学习碰上挫折,如何协助孩子度过?儿童教养产品帮你迅速进入状况!



## 青少年沟通产品 (亲子沟通)

青春期亲子互动与有效沟通

随着孩子长大越来越难管教,如何处理冲突?教养观念莫衷一是,什么才是对孩子未来最好的做法?青少年沟通产品替你指引方向!



## 成年子女关系产品 (关系重建)

塑造与成年子女新关系

打电话给孩子却找不到人,或讲了两三句话就被挂断,怎么回事?对未来发展规划如何达成一致?成年子女关系产品为你一一揭晓!

# 青少年沟通产品

青春期亲子互动与有效沟通

产品二

# 青少年沟通产品-适用情境



**对象：**小学五年级至高中三年级孩子的父母

- ◆ 当孩子进入青春期之后，开始建立自我认同，过程中往往会展现叛逆行为，应对此时期的孩子，父母应学习了解孩子的风格，克制过去习惯的权威互动模式，以更多理解与开放性的沟通来引导孩子，让孩子在感受到被尊重的情况下，采取适当的行为。
- ◆ 如继续采用过去的互动模式，孩子将可能逃避沟通进而造成关系疏离，对于父母的信任与依赖感也会随之降低，在父母未觉察的情况下往偏离父母期望的方向发展。

# 青少年沟通为什么这么难？

01

明明是为孩子的未来打算和考虑，为何孩子都不懂父母的用心？市面上教导亲子教养的书千奇百种，到底哪一个最有帮助？与孩子相处时间越来越少，怎么维系关系、避免疏离和陌生？

02

为人父母我们尽自己的能力去帮助和教导孩子，期望给孩子好的生活使其健康成长和拥抱一个好的未来，但是孩子却和自己唱反调，无法如父母所意，究竟哪里出了问题？

03

您需要的是一套有效而能够对症下药的方法使用科学的框架来解析失能的原因，提供有效的改善方案。深入了解自己也重新认识孩子，建立新的沟通模式，共同成长和进步。



# 青少年沟通的三大难处

01

## 孩子难以管教？

不听劝、不受控、不配合？  
事事都有意见，爱唱反调？  
阳奉阴违，说一套却做另一套？

02

## 什么才是对孩子最好

要严格管教还是孩子快乐最重要？  
为人父母到底要教导孩子什么？  
如何帮助孩子发展其个人优势？

03

## 关系疏离与沟通困难

讲孩子两三句话就开始有冲突？  
亲子之间出现代沟互相无法理解？  
相处时间越来越少彼此逐渐陌生？

# 青少年沟通产品-教你更有效的教养孩子



我们提供的是一套完整的「**亲子互动与有效沟通**的产品」+「产品售后的**应用辅导**服务」  
从个人棘手的亲子关系问题以及自我盘点开始，从了解自己的风格到在亲子教养上运用自如，

**LIFO将大大改善你的亲子关系及教养成效。**

客户购买产品的效益不在于LIFO的知识，而是LIFO作为解决方案的价值。



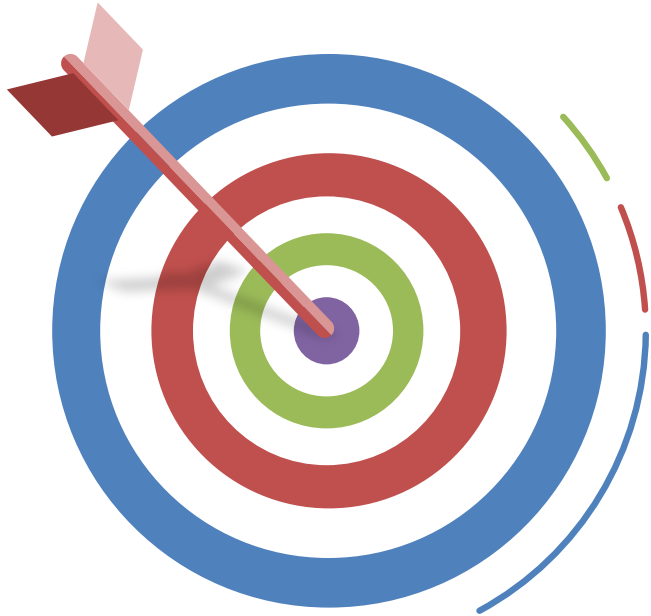
# 青少年沟通产品如何帮助为管教孩子而苦的你

你是否想过...

为何你想让孩子往东他却偏偏一直往西跑？明明都是为孩子好他却说你在害他？想要和孩子好好沟通却面对他的拒绝和逃避？孩子的心思已经够难猜他又不想告诉你

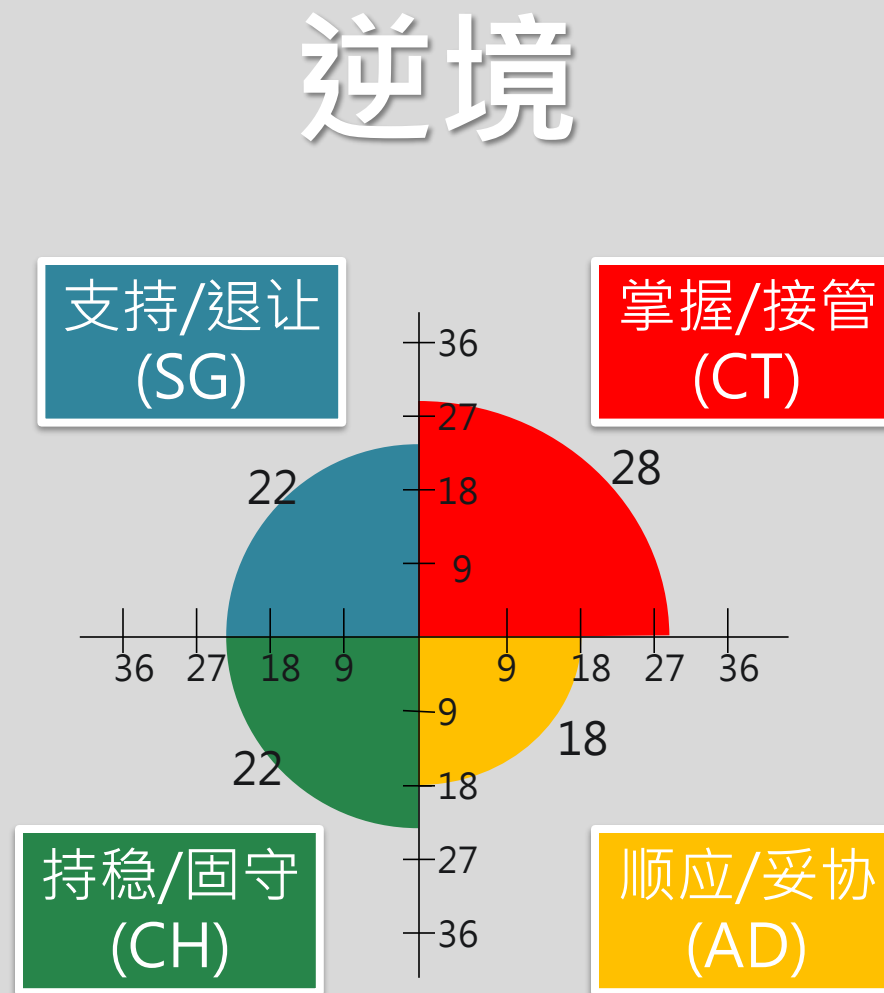
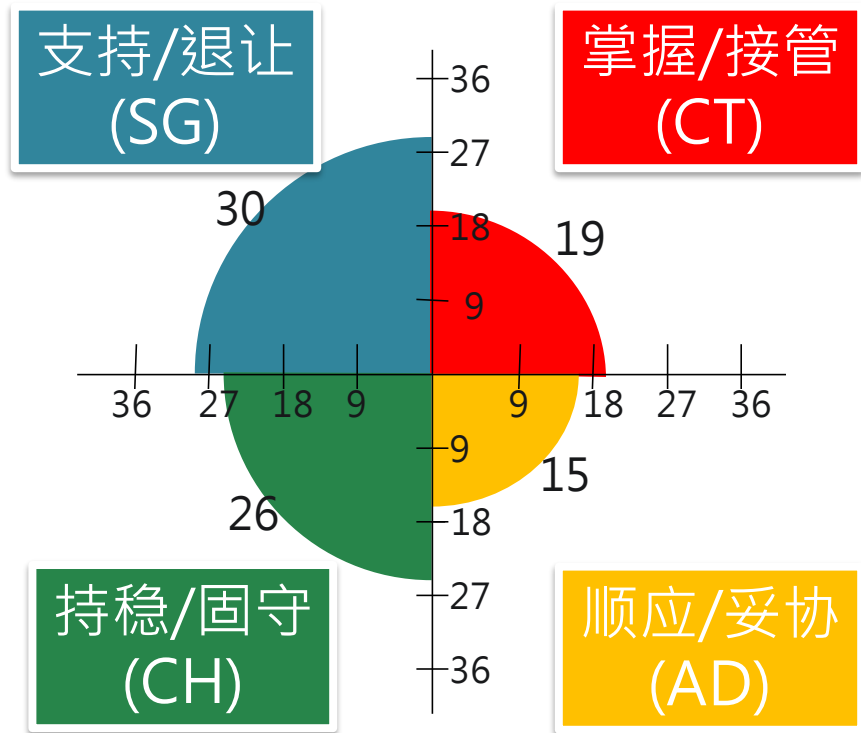
**「过去数十年的时光造就了你现在的行为偏好，但未必适用于每一个对象与场合，当然也包含了青少年沟通。」**

- LIFO问卷帮助你进行完整的自我盘点
- LIFO报告书带你深入理解个人行为偏好及其影响
- 专家详细解析报告，引领你学会如何应对教养难题





# 青少年沟通产品如何带你认识自己和孩子



# 什么是LIFO?



LIFO® = Life Orientation  
一套全球应用最广  
发展最早的人本管理系统  
50年代创立  
风靡管理界60余年  
推广近30个国家  
跨越了文化疆界  
影响了无数知名企业的  
管理方法  
超过1,000万人在使用;  
美国一半以上500强企业  
使用LIFO方法

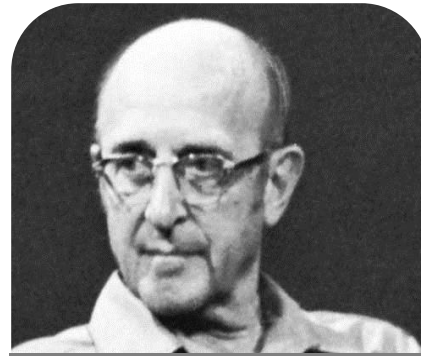
# LIFO传承



弗洛姆  
(Erich Fromm)



德鲁克  
(Peter Drucker)



罗杰斯  
(Carl Rogers)

由两位心理学家**凯契尔、艾特金**，结合**弗洛姆、罗杰斯与德鲁克**三位国际宗师的思想并辅以大量企业内临床辅导案例而创立。

## 人本精神的致胜法则

LIFO 是以行为改变为目标的一种取向/方法，  
它聚焦在现在，帮助改善问题与发展优势。



凯契尔  
(Allan Katcher)



艾特金  
(Stuart Atkins)

# LIFO青少年沟通产品

## 认识自己、理解孩子的少年教养必胜法！



- 了解自己的教养风格和长处
- 提升个人深度的自我觉察
- 学习长处应用与长处发展策略
- 了解孩子学习方式偏好
- 增进亲子沟通
- 减少无益冲突
- 提升孩子与自己的关系亲近度
- 协助孩子发展优势迎向更好的未来



# 青少年沟通产品A - 线上自我学习套组

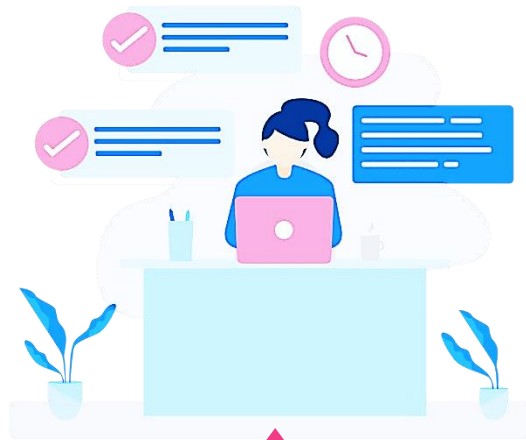
## 产品包含：

### ◆ LIFO® 教养风格主题问卷、报告书

教养风格主题测评问卷与报告带你快速的认识自己的行为偏好，在不同亲子情境下的优势劣势。

### ◆ LIFO® 优势管理书籍

提供完整的LIFO理论与案例，练习应用小技巧。对LIFO有一个整体的认识及触类旁通的能力。



2021 尝鲜价

RMB 888元

※2021年4月30日截止

### ◆ LIFO® 青少年沟通产品处方签

八篇影音：LIFO源起、LIFO风格、报告解读、LIFO事业，4种主风格父母的青少年沟通漫画案例。

### ◆ LIFO® 人际学院年度会员

( 仅限尝鲜价期间购买的会员 )

加入LIFO青少年沟通产品社群，不定期发布案例分享、常见问题Q&A、学习指导，会员可以共同探讨学习，持续进步！

# 青少年沟通产品B - 小团体个案辅导

## 产品包含：

- ◆ 4场青少年沟通产品的线上辅导。每场次为青少年沟通产品不同专题的解析。
- ◆ 每场次2小时。
- ◆ 小班制，由LIFO认证专家在线直播互动进行，每个人都能得到老师的关注和指导。

## 解析产品

## 父母系列-青少年沟通产品



※ 针对特殊客户需求，可单独购买1个场次。

# 青少年沟通产品C - 个人咨询

## 产品包含：

- ◆ 4次个案咨询，每次1.5小时。
- ◆ 由LIFO®认证咨询师采在线一对一互动方式进行，并针对青少年沟通采用LIFO®特定风格测评辅助。

## 咨询主题包括：

1. 亲子教养风格及子女行为风格管理
2. 青少年沟通中特定问题咨询
3. 亲子良性互动模式的探索与建立
4. 亲子关系提升应用引导



# 青少年沟通产品 - 套餐



- ◆ 产品A、产品B、产品C可单独购买，也可组合购买（产品A + B, 产品A + C等）。
- ◆ 我们将根据客户需求提供不同的套餐优惠，欢迎来电咨询。



# 家长为什么喜欢父母系列产品？



更加准确地了解自己后，  
知道自己的长处在哪里，  
还有需要改善的过当行为

我了解孩子喜欢的学习  
方式以及增加其学习动  
机的方法。



透过LIFO®系统整理，  
我拥有更清晰的思路！  
分析问题时，依据顺、逆  
境不同的价值取向，让自  
己更好地应对改变与调整

LIFO®对价值观  
的分类，有助于  
厘清为人父母的  
责任和努力方向



LIFO®的学习让家庭气氛  
更加和谐，亲子之间沟通  
更加愉快和有效



# 深圳众睿思管理咨询有限公司

**我们设计和提供心理学相关的完善产品和解决方案。**



**协助个人：**提升个人的深度自觉，学习有效的方法进行建设性的行为改变，在自我成长、人际关系、职涯发展等方面迈向更顺畅的沟通、更和谐的关系，提升个人能力，发展自身独特优势，以取得突破性的事业发展。

**协助家庭：**提升父母在家庭中发现与处理亲子冲突（上下三代人）的能力；平衡职场和家庭角色的转换，建立良好的亲子关系；发掘、保护与发展子女的天赋，打造子女的独特性；实现家庭中从父母到子女上下目标一致，有共同语言，家庭和谐，家族有序传承的目标。

**专家培养：**我们同样致力于培养人才发展相关的实用知识体系的专家。零基础也能走入专家之路，由公司引导师协助共同规划专家职涯路线，理论学习与实操相结合，提供演练舞台与练习资源，学以致用，配合国际权威认证的授权证书，立即起步，开启专业的咨询顾问职涯，由专业走向职业，由孵化走向事业的上升之路。广泛应用众睿思的相关知识体系和产品，从而使更多的人受益。

# 联络 我们



lanny@lifo-ew.com  
grace@lifo-ew.com



13631631201 陈小姐 (微信同)  
13510550450 江小姐 (微信同)



<http://www.lifo-zrs.com/Parenting>





# LIFO 人际学院-父母系列

## — 青少年沟通产品 —

2

0

2

1