



LIFO 人际学院-父母系列

成年子女关系产品

2

0

2

1

父母系列三大产品

众睿思-LIFO人际学院隆重推出父母系列三大产品,您可以根据您的需求和孩子的年龄选购不同的产品。



儿童教养产品 (子女成长)

引导孩子学习与成长

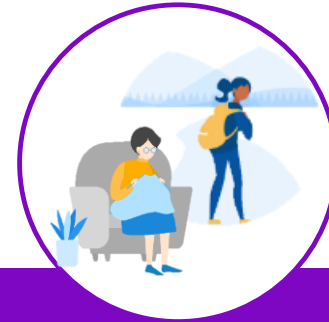
孩子开始进入学校如何处理其适应问题?学习碰上挫折,如何协助孩子度过?儿童教养产品帮你迅速进入状况!



青少年沟通产品 (亲子沟通)

青春期亲子互动与有效沟通

随着孩子长大越来越难管教,如何处理冲突?教养观念莫衷一是,什么才是对孩子未来最好的做法?青少年沟通产品替你指引方向!



成年子女关系产品 (关系重建)

塑造与成年子女新关系

打电话给孩子却找不到人,或讲了两三句话就被挂断,怎么回事?对未来发展规划如何达成一致?成年子女关系产品为你一一揭晓!

成年子女关系产品

塑造与成年子女新关系

产品三

成年子女关系产品-适用情境



对象：十八岁以上成年子女的父母

- ◆ 孩子在十八岁成年以后开始追求个人价值感，对于生活中的各种事情倾向自己处理，同时想向父母证明自己能够独立，反之父母却面临孩子与自己疏离，逐渐脱离掌控的焦虑，此两种心理的相互冲撞，使得关系处于拉扯与对抗状态，父母应理解孩子的心理，并教导其健康的“独立”。
- ◆ 如果父母无法妥善处理关系，将冲突表面化，子女会更行更远，对往后人生是否能保持良好亲子关系将有深远影响。

成年子女关系为什么这么难？

01

孩子一到成年以后就像脱缰的马，不再向父母报备行踪？想与孩子沟通，却遭到孩子冷对待和事事抗拒隐瞒？对于孩子未来发展进行考虑规划，孩子没想法却又不接受安排？

02

为人父母我们尽自己的能力去帮助和教导孩子，期望孩子能有舒适的生活和拥抱一个好的未来，但是种种安排孩子不甚领情，只想独立脱离父母掌控，改变应该如何应对？

03

您需要的是一套有效而能够对症下药的方法使用科学的框架来解析失能的原因，提供有效的改善方案。深入了解自己也重新认识孩子，建立新的沟通模式，共同成长和进步。



成年子女关系的三大难处

01

孩子逃避沟通与疏离

打电话给孩子，却找不到人？
对于要求不回复？事事隐瞒不报
沟通意愿低下不愿多谈？

02

关切孩子却被抗拒

想多为孩子安排，孩子却拒绝帮助？
对生活嘘寒问暖，却遭到孩子厌烦？
对孩子影响力降低，不愿照父母的想法行事？

03

对未来发展规划的歧异

不在重视父母对其在课业和事业上的要求？
孩子对于未来迷茫，却又不想让妳安排？
孩子想走你所不期望的职业路？

成年子女关系产品-教你重塑与子女关系



我们提供的是一套完整的「**塑造与成年子女新关系**的产品」+「产品售后的**应用辅导**服务」
从个人棘手的亲子关系问题以及自我盘点开始，从了解自己的风格到在亲子教养上运用自如，

LIFO将大大改善你的亲子关系及教养成效。

客户购买产品的效益不在于LIFO的知识，而是LIFO作为解决方案的价值。

成年子女关系产品如何帮助为孩子而苦的你



你是否想过...

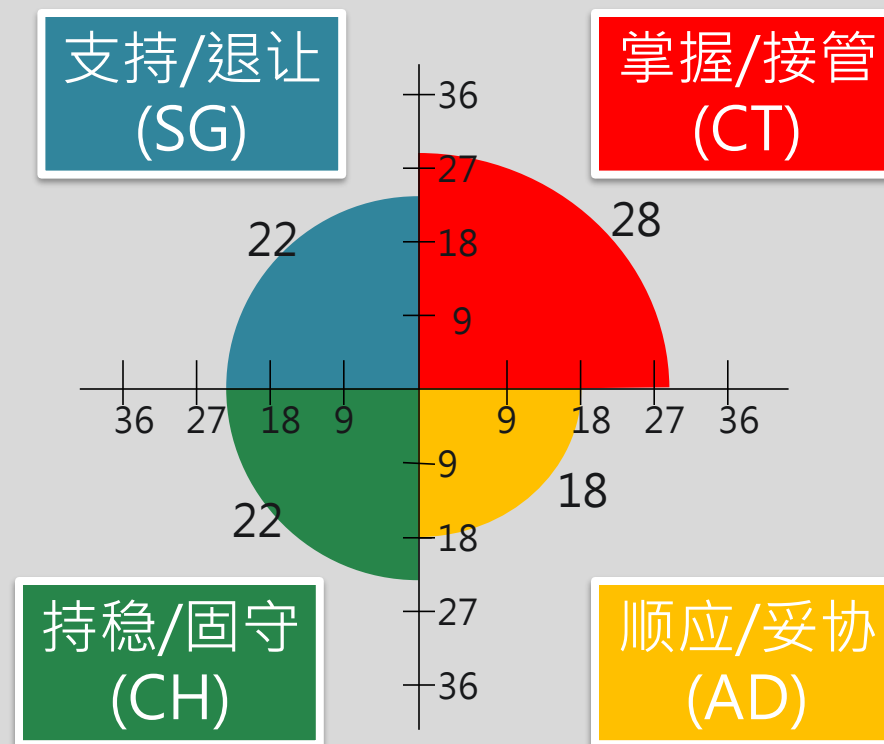
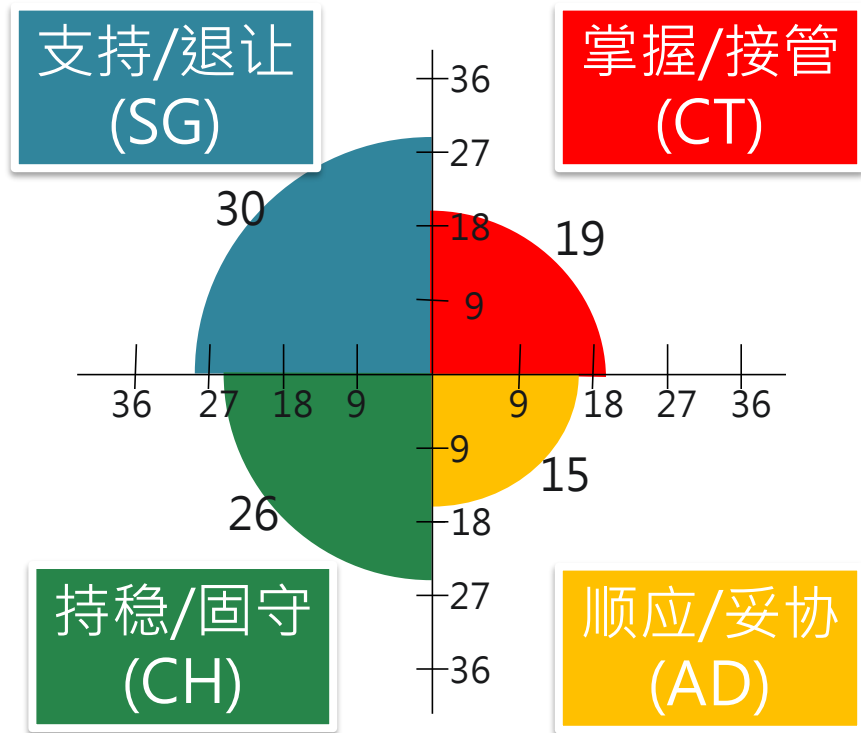
孩子明知失联会让你担心却依然不报行踪？明明都是为孩子好他却认为你多管闲事？对于你提出的要求孩子不再当一回事？想要和孩子好好谈未来规划他却拒绝沟通？

「过去数十年的时光造就了你现在的行为偏好，但未必适用于每一个对象与场合，当然也包含了亲子关系。」

- LIFO问卷帮助你进行完整的自我盘点
- LIFO报告书带你深入理解个人行为偏好及其影响
- 专家详细解析报告，引领你学会如何应对教养难题

成年子女关系产品如何带你认识自己和孩子

逆境



什么是LIFO?



LIFO® = Life Orientation
一套全球应用最广
发展最早的人本管理系统
50年代创立
风靡管理界60余年
推广近30个国家
跨越了文化疆界
影响了无数知名企业的
管理方法
超过1,000万人在使用;
美国一半以上500强企业
使用LIFO方法

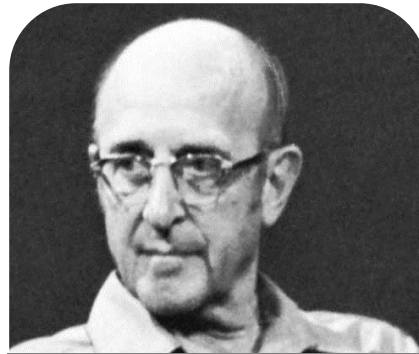
LIFO传承



弗洛姆
(Erich Fromm)



德鲁克
(Peter Drucker)



罗杰斯
(Carl Rogers)

由两位心理学家**凯契尔、艾特金**，结合**弗洛姆、罗杰斯与德鲁克**三位国际宗师的思想并辅以大量企业内临床辅导案例而创立。

人本精神的致胜法则

LIFO 是以行为改变为目标的一种取向/方法，
它聚焦在现在，帮助改善问题与发展优势。



凯契尔
(Allan Katcher)



艾特金
(Stuart Atkins)

LIFO成年子女关系产品

认识自己、理解孩子的必胜法！



了解自己的教养风格和长处

提升个人深度的自我觉察

学习长处应用与长处发展策略



了解孩子学习方式偏好

增进亲子沟通

减少无益冲突



提升孩子与自己的关系亲近度

协助孩子发展优势迎向更好的未来



成年子女关系产品A - 线上自我学习套组

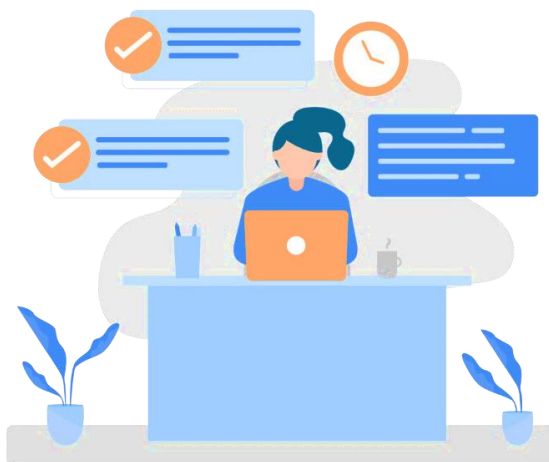
产品包含：

◆ LIFO® 教养风格主题问卷、报告书

教养风格主题测评问卷与报告带你快速的认识自己的行为偏好，在不同亲子情境下的优势劣势。

◆ LIFO® 优势管理书籍

提供完整的LIFO理论与案例，练习应用小技巧。对LIFO有一个整体的认识及触类旁通的能力。



2021 尝鲜价

RMB 888元

※2021年4月30日截止

◆ LIFO® 成年子女关系产品处方签

八篇影音：LIFO源起、LIFO风格、报告解读、LIFO事业，4种主风格父母的成年子女漫画案例。

◆ LIFO® 人际学院年度会员

(仅限尝鲜价期间购买的会员)

加入LIFO成年子女关系产品社群，不定期发布案例分享、常见问题Q&A、学习指导，会员可以共同探讨学习，持续进步！

成年子女关系产品B - 小团体个案辅导

产品包含：

- ◆ 4场成年子女关系产品的线上辅导。每场次为成年子女关系养产品不同专题的解析。
- ◆ 每场次2小时。
- ◆ 小班制，由LIFO认证专家在线直播互动进行，每个人都能得到老师的关注和指导。

解析产品

父母系列-成年子女关系产品



✘ 针对特殊客户需求，可单独购买1个场次。

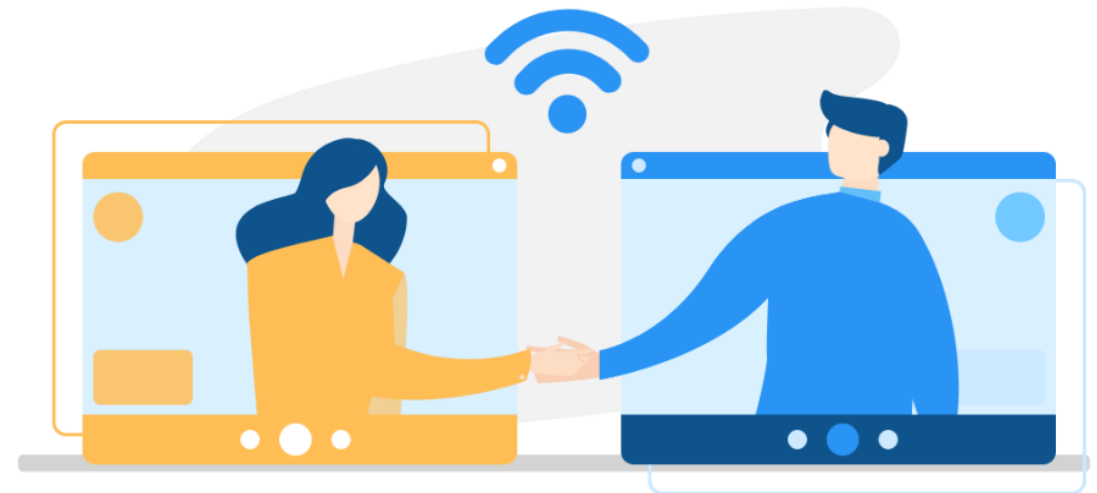
成年子女关系产品C - 个人咨询

产品包含：

- ◆ 4次个案咨询，每次1.5小时。
- ◆ 由LIFO®认证咨询师采在线一对一互动方式进行，并针对成年子女关系采用LIFO®特定风格测评辅助。

咨询主题包括：

1. 亲子教养风格及子女行为风格管理
2. 成年子女关系中特定问题咨询
3. 塑造与成年子女新关系
4. 亲子关系提升应用引导



成年子女关系产品 - 套餐



- ◆ 产品A、产品B、产品C可单独购买，也可组合购买（产品A + B, 产品A + C等）。
- ◆ 我们将根据客户需求提供不同的套餐优惠，欢迎来电咨询。

家长为什么喜欢父母系列产品？



更加准确地了解自己后，
知道自己的长处在哪里，
还有需要改善的过当行为

我了解孩子喜欢的学习方式
以及增加其学习动机的
方法。



透过LIFO®系统整理，
我拥有更清晰的思路！
分析问题时，依据顺、逆境
不同的价值取向，让自己
更好地应对改变与调整

LIFO®对价值观
的分类，有助于
厘清为人父母的
责任和努力方向



LIFO®的学习让家庭气氛
更加和谐，亲子之间沟通
更加愉快和有效



深圳众睿思管理咨询有限公司



我们设计和提供心理学相关的完善产品和解决方案。

协助个人：提升个人的深度自觉，学习有效的方法进行建设性的行为改变，在自我成长、人际关系、职业发展等方面迈向更顺畅的沟通、更和谐的关系，提升个人能力，发展自身独特优势，以取得突破性的事业发展。

协助家庭：提升父母在家庭中发现与处理亲子冲突（上下三代人）的能力；平衡职场和家庭角色的转换，建立良好的亲子关系；发掘、保护与发展子女的天赋，打造子女的独特性；实现家庭中从父母到子女上下目标一致，有共同语言，家庭和谐，家族有序传承的目标。

专家培养：我们同样致力于培养人才发展相关的实用知识体系的专家。零基础也能走入专家之路，由公司引导师协助共同规划专家生涯路线，理论学习与实操相结合，提供演练舞台与练习资源，学以致用，配合国际权威认证的授权证书，立即起步，开启专业的咨询顾问生涯，由专业走向职业，由孵化走向事业的上升之路。广泛应用众睿思的相关知识体系和产品，从而使更多的人受益。

联络 我们



lanny@lifo-ew.com
grace@lifo-ew.com



13631631201 陈小姐 (微信同)
13510550450 江小姐 (微信同)



<http://www.lifo-zrs.com/Parenting>





LIFO 人际学院-父母系列

成年子女关系产品

2

0

2

1